

编者按:阳春三月,生机盎然。这是一个举国上下深入贯彻落实党的十九大和中央一号文件精神,全面实施乡村振兴战略的第一个春天。今天,小编带您走进永嘉县桥下镇,一个走在改革开放前沿、富有特色内涵、充满发展活力的经济强镇,看看他们的做法。

永嘉桥下镇：打造产业兴旺新动力 聚集优势创建特色小镇

来源:新农村商报

咬定产业转型升级 探索“产城融合”新路

永嘉县桥下镇,总面积为150.8平方公里,81个行政村(居委会),9万多常住人口;拥有“中国教玩具之都”、“中国兰花名镇”、“中国淘宝镇”三张国字号金名片;是温州市城乡统筹综合改革试点镇和浙江省城乡改革中心镇。按照省、市、县三级党委提出的切实加快推进中心镇建设和城乡一体化改革的要求,桥下镇在“十二五”规划期间,不断创新发展模式,坚持以“产城融合”为有效途径,加速产业转型升级,推动经济社会高效高速发展。2017年,全镇工业产值42.08亿元,增长15.86%,其中规模以上企业工业总产值达22.77亿元,同比增长15.82%;税收合计收入2.39亿元,同比增

长11.88%，其中国税收入1.7亿元，同比增长13.06%，主要经济指标增速排在全县前列，实现了全镇经济连续8年保持两位数增长的预期目标。

此间,桥下镇党委书记周望欣、镇长唐红专分别就该镇实施乡村振兴战略进一步完善思路谈出了自己的想法。他们一致认为,乡村要振兴,产业兴旺是根基,做深产业转型升级文章是关键,而有效实施“产城融合”是推动产业转型升级抵达产业兴旺发达的核心驱动力。几年来,桥下镇坚持在不断深化产业结构调整上下功夫,发力聚集一切资源优势,推进产业向集聚化、高端化、特色化、服务化发展。首先,该镇大力发展产业功能和中心镇功

能,向新型城镇发展实现“产城融合”。目前,该镇充分发挥区位优势,紧抓永嘉玩具智造小镇创建及国家级玩具产品质量提升示范区创建等重大机遇,着力推动教玩具向动漫产业升级、向文化创意产业延伸。坚持以国际教玩具众创基地、中国游乐玩具智造基地和区域性儿童游乐目的地等为内涵的特色小镇建设为目标,在招商引资4亿元,落实8个招商项目的同时,加快推进教玩具孵化园、教玩具科创基地、中国教玩具之都商贸城等10大支撑项目建设,致力打造中心镇提档升级型的空间发展格局。其次,积极探索“教玩具+”发展模式,推进制造、旅游、民宿等产业融合发展。充分发挥“中国淘宝镇”电商先行优

势,以全镇14个“淘宝村”为接力点,以建设“电商城”为依托,进一步拓展电商产业,以期实现电商行业走向企业化、规模化。再次,致力打好“质量、标准、品牌”三大战役,深化“最多跑一次”改革,创造优良营商环境。镇党委、政府抓住温州教玩具产业知识产权联盟、浙江省知识产权维权援助中心落户桥下的契机,推进“三强一制造”战略实施和教玩具检测中心落地,促进产业提质。同时,加大招商力度,推进永嘉米兰国际大酒店、瓯越山庄、鹤栖山华侨陵园、教玩具商贸物流中心等项目落地,以此将中心镇打造成为现代制造业为主、高端服务业聚集、宜业宜商宜居的现代新城镇。

创新党建工作模式 打造乡村振兴动力

“实现乡村振兴、关键在党。压实镇党委一班人的责任,完善机制,强化考核,才能挑好党中央落到我们肩上的乡村振兴这一重任。”这是桥下镇党委周望欣书记说的一番话。为了认真落实和严格履行党建主体责任,开创乡村振兴建设工作的新局面,桥下镇党委积极探索创新党建工作模式,以强化党对“三农”工作的领导。去年以来,该镇在总结积累基层党建工作经验的基础上,推行“党建+经济发展”、“党建+美丽乡村建设”、“党建+社会治理”等系列新模式,使之贯穿到农村工作的方方面面,为乡村振兴提供了强劲动力。为使“党建+”实施见效,该镇相应出台《桥下镇机关(村居)干部反向积分量化考评办法》,对镇、村干

部的工作纪律、工作落实等,实施动态管理,实行末位淘汰制,凭实绩表彰,严厉处罚慵懒散慢,从而进一步提高了干部队伍的整体素质,促进各项工作取得成效。

创建党建示范村、打造党建联盟示范带,推广典型,示范引领,全面推进乡村振兴建设,这是桥下镇党建工作的特色。年初该镇制定《党委书记抓基层党建责任清单》,明确要求在巩固成果的同时务求新的发展。2017年该镇在上年村级示范点建设的基础上新增建成小京岙、京岸两村“党建+”红色引擎示范点,为全镇农村经济发展、文明治理、规范化管理等提供样板。目前该镇先后打造市级示范村3个,县级示范村6个,促进4个软弱涣散村完成转化。在

典型引领下，镇党委因势利导，联合沿江、沿线39个村共同打造桥下党建示范带；依托桥下电商强劲势头，联合西岙、小京岙7个村创建了“电商党建联盟”，带动发展电商产业，全镇新增淘宝村6个。同时，因地制宜，审视优势，在郑山、外垄、塘下等村启动“美丽乡村党建联盟”建设。

抓党建惠民生,增强农村致富驱动力。这是桥下镇党建工作的亮点。2017年,该镇把党建工作的落脚点放在“消薄”和“壮大集体经济”上,通过落实“挖掘优势促发展”、“抱团取暖助发展”、“全面覆盖共发展”等三大“消薄行动”,使全镇78个村集体经济总收入全部达到10万元以上,经营性收入达到5万元以上。具体做法:一是分

别山区、沿江各自不同的资源优势,实行因地制宜、一村一策,落实增收消薄措施。对山区村通过落实土地复垦、流转、出租等措施,切实增加资产租赁收益;对沿江村实施审批新建办公楼,以不动产出租收益壮大村集体经济。二是多村联合,抱团发展。确定山联、肖山等17个村作为首批“抱团发展”集体经济项目实施村,联合注册公司,购置桥下新区农房集聚工程一、二层店铺用于出租经营,以物业出租确保各村集体长效增收。三是通过“主动造血”和“政策兜底”双向驱动,鼓励各村发展河道、村居保洁承包、项目建设承包等服务型承包收入。全镇共落实服务承包项目30个,涉及经营性收入金额111.2万元。

打造玩具智造小镇 实现城镇提档升级

永嘉县玩具智造小镇位于桥下镇东南部，规划面积3.44平方公里，涉及7个村，预计总投资约50.2亿元。创建玩具智造小镇，是依托该镇“中国教玩具之都”的产业基础，以建设网上特色小镇、城市社区特色小镇、商业连锁特色小镇等三个“特色小镇”为目标，致力打造全国标杆性的和全球独树一帜的玩具智造特色小镇，力争到2020年实现教玩具销售100亿元以上、创税收5亿元以上。桥下镇唐红专镇长乐观自信地告诉记者：“创建玩具智造小镇是桥下镇实现城乡一体化、统筹城乡发展的主抓手，它将培育乡村发展新动能，促进农村一二三产业融合发展体系的构建，是桥下镇实施乡村振兴战略的重头戏。”

桥下镇2016年1月提出创建“永嘉县玩具智造小镇”并被列为浙江省第二批特色小镇培育对象。经过两年培育,整体条件成熟、基础过硬,目前已申报浙江省第四批特色小镇创建单位。这里教玩具产业集聚度高、特色鲜明,拥有核心竞争力和可持续发展特征的独特产业生态。全镇规上教玩具企业25家,年产值达15.74亿元,是全省唯一的教玩具专业化产、供、销基地,在全国各地设有1300多家营销网络,同类产品占据国际教玩具市场的20%, 占国内市场的60%,占全省市场的95%以上。同时,电商经济随之崛起,是温州首个“淘宝镇”,为

全省19个“淘宝镇”之一,年网上交易额突破20亿元。在产业“特而强”基础上,“智造小镇”区位优势、功能“聚而合”,区域内高速交通成网,具有强势的承接温州和永嘉核心城区功能转移和辐射;实现城乡功能整合、带动温州西部拓展的桥头堡作用。

“永嘉县玩具智造小镇”作为省级的特色小镇，永嘉县委、县政府高度重视创建工作，并置于一项“急难险重”的政治任务来抓。做到人员优先配置、政策优先倾斜、要素优先保障。作为创建主体的桥下镇，专门成立玩具小镇建设工作小组，实行专班负责、挂图作战，保持全程发力、全员上阵的高效态势。“智造小镇”创建坚持网上特色小镇先行，城市社区特色小镇跟进、商业连锁特色小镇试点的顺序推进。于2017年底，完成固定资产投资11.55亿元，完成年度任务的128.33%，超额完成省定年度6亿元的指标任务；民间投资完成10.6亿元，占比91.77%；特色产业投资8.1亿元，占70%。目前小镇已入驻企业325家，其中2017年新增39家。

根据产业提升规划和特色小镇区域能评要求,智造小镇将创建3A级景区,布局旅游观光线路;集中规划占地300亩建造儿童游乐中心,充分利用本土产品进行展示、体验、游乐,打造儿童游乐特色街区;建造集规划展示与办公为一体的“永嘉县玩具智造小镇展示中心。”至目前,整体创建

工作扎实、有序、高效推进,项目建设紧锣密鼓:展示中心已建成投入使用,城镇网络“微循环”、“内通外联”区域大交通基本形成,计划投资2000万元的教玩具形象提升工程的整体形象策划已编制完成,计划总投资12亿元、占地69亩的“教玩具展销中心”已完成“三通一平”进入施工,计划总投资9亿元、占地面积242.53亩的“教玩具孵化园”项目全面进场施工在即;计划总投资14亿元、占地700亩的“乐智谷主题乐园”中的电商一条街已开街营运,教玩具之都

电商城、教玩具商贸物流园和教玩具科创基地等项目,已分别完成方案设计、概念规划和用地功能调整;计划总投资10亿元、占地面积367亩的教玩具创业园(包括智能教玩具创业园、京垌工业区等),其中智能教玩具创业园已全面开工。

2018年是桥下镇建设“特色小镇”攻坚之年。该镇党委、政府将在“围绕‘项目’抓进度”、“围绕‘进度’抓保障”、“围绕‘配套’抓提升”上狠下功夫,上下聚智,四方合力,以只争朝夕的精神,力创新佳绩,实现新跨越。